



# BKI ตั้งเป้าปี '61 เซฟๆ

## เบียประกันภัยรับโต 4%

### รุกขายประกันเดินทางผ่านร้าน 7-11

กรุงเทพประกันภัย ตั้งเป้าเบียประกันภัยรับในปีนี้เติบโตไม่ต่ำกว่า 4% โดยมองว่าการแข่งขันด้านราคาจะลดลง ทำให้เบียอาจจะปรับตัวเพิ่มสูงมากขึ้น อีกทั้งจับมือกับ เคาน์เตอร์เซอร์วิส มุ่งสู่ยุคดิจิทัลเพื่อให้การประกันภัยสามารถเข้าถึง Lifestyle ของคนในยุคปัจจุบันได้อย่างรวดเร็ว สามารถซื้อผ่านร้านสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่น 7-11 และผ่านช่องทางออนไลน์ รองรับการซื้อขายกรมธรรม์ประกันภัยประเภทต่างๆ ที่เข้าถึงง่าย เน้นความสะดวกและความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มอย่างครอบคลุม

อภิสิทธิ์ อนันตนาถรัตน์ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) หรือ BKI เปิดเผยว่า ในปี 2561 บริษัทตั้งเป้าเบียประกันภัยรับจะเติบโตไม่ต่ำกว่า 4% ในปีนี้มองว่าการแข่งขันทางด้านราคาจะยังคงมีอยู่แต่จะลดลง เนื่องจากในปีที่ผ่านมามีการแข่งขันทางด้านราคาค่อนข้างมาก โดยเฉพาะในส่วนของประกันภัยรถยนต์ที่มีสัดส่วนเป็น 40% ของพอร์ตรวม ขณะที่ในปี 2560 เบียประกันภัยรับปรับตัวลดลง ในช่วง 9 เดือนแรกของ

ปี 2560 เบียประกันภัยรถยนต์ปรับตัวลดลงราว 7% และประกันอัคคีภัยที่ปรับตัวลดลงตามการปล่อยสินเชื่อของธนาคารที่มีความเข้มงวด และปล่อยสินเชื่อลดลง

ในปีนี้นับว่าภาพรวมยังใฝ่มีการเติบโต ด้วยภาพรวมเศรษฐกิจที่ดีขึ้น และการซื้อประกันภัยรถยนต์ และประกันอัคคีภัยที่จะสูงขึ้นตามการปล่อยสินเชื่อของธนาคารที่จะสูงขึ้น นอกจากนี้ยังจะได้รับผลดีจากการลงทุนโครงการใหญ่ๆ ของทั้งภาครัฐและเอกชนที่จะมีความต้องการทำประกันภัย



อากิซากิ อโนดนากรัตน  
กรรมการผู้อำนวยการใหญ่  
บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)

ก่อสร้าง ขณะที่หลังก่อสร้างแล้วเสร็จก็จะมีการซื้อประกันภัย  
อื่นๆเพิ่มเติมด้วย อย่างไรก็ตามเราจะมีการสรุปตัวเลข  
เป้าหมายและแผนการดำเนินงานที่ชัดเจนอีกครั้ง  
สำหรับทิศทางในปี 2561 บริษัทยังคงต่อยอดภาพ  
ลักษณ์ความเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมบริการรับชำระและ  
ช่องทางการขายผลิตภัณฑ์ประกันภัยในรูปแบบนายหน้า  
ประกันภัยเต็มรูปแบบ โดยเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง  
“Customer Centric” เพื่อตอบโจทย์ความต้องการ

ยุคดิจิทัล “Digital Insurance Lifestyle” ด้วยการนำ  
เทคโนโลยีมาใช้ในการบริการซื้อขายประกันภัยออนไลน์ ทำให้  
เป็นเรื่องง่าย สะดวกมากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นการสร้างประสบการณ์  
ที่ดีที่สุดส่งมอบให้แก่ลูกค้า

จากการร่วมมือกับกรุงเทพประกันภัยพันธมิตรทางธุรกิจ  
ซึ่งเป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์ประกันภัย ทั้งประกันภัยอุบัติเหตุ  
ประกันภัยรถยนต์ (ภาคสมัครใจ) และประกันภัยประเภทอื่นๆ  
ซึ่งได้นำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการพัฒนากระบวนการซื้อให้ง่ายแก่

ลูกค้าผ่านช่องทางต่างๆ พร้อมทั้งร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ  
กับพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถด้านการ  
แข่งขันในธุรกิจประกันภัยแบบครบวงจรในรูปแบบ Insurance  
Ecosystem Service

ล่าสุด บริษัทได้จับมือกับเคาน์เตอร์เซอร์วิส พัฒนาการธรรม  
ประกันภัยการเดินทางต่างประเทศ “อุ่นใจนักเดินทาง” ที่ให้  
ความคุ้มครองที่ครอบคลุมและครบถ้วน ให้เข้าถึงลูกค้าได้ง่าย  
และสะดวกมากยิ่งขึ้น โดยการขายประกันภัยผ่านจุดบริการในเซ  
เวนอีเลฟเว่น ตลอด 24 ชั่วโมง ผู้ที่จะเดินทางไปต่างประเทศ  
สามารถนำไปรับรองการประกันภัยไปยื่นเพื่อขอวีซ่าได้ เพียงใช้  
บัตรประชาชนแบบสมาร์ทการ์ดและเบอร์โทรศัพท์ในการทำ  
ประกันภัย

ทั้งนี้ลูกค้าจะได้รับความคุ้มครองทันทีเมื่อเริ่มเดินทาง  
เพราะบริษัทเห็นถึงความสำคัญต่อการเดินทางไปยังต่างประเทศ  
หากเกิดอุบัติเหตุหรือเหตุอื่นใดที่ไม่คาดคิดและจำเป็นต้องเข้า  
โรงพยาบาล การรักษาพยาบาลที่ต่างประเทศนั้นมีค่าใช้จ่าย

ที่ค่อนข้างสูง รวมทั้งญาติที่จะเดินทางไปเพื่อดูแลนั้นต้องมี  
ค่าใช้จ่ายค่อนข้างมาก ตลอดจนกรมธรรม์ประกันภัยดังกล่าว



โดยคาดว่าความร่วมมือในครั้งนี้จะได้รับการตอบรับที่ดีเช่นที่ผ่านมา ด้วยความสะดวกในการทำประกันภัยที่จุดบริการเคาน์เตอร์เซอร์วิสในร้านเซเว่นอีเลฟเว่นที่มีมากกว่า 10,000 สาขาทั่วประเทศ

นอกจากนี้ บริษัทคาดว่าภายในไตรมาส 2 ของปี 2561 นี้ บริษัทจะนำกรมธรรม์ประกันภัย “ปลอดภัยคนชน” มาให้บริการขายผ่านช่องทางออนไลน์ของเคาน์เตอร์เซอร์วิส เพื่อให้ความคุ้มครองแก่ลูกค้าที่มีหรือไม่มีประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ แต่สามารถเลือกซื้อประกันภัยปลอดภัยคนชน เพื่อได้รับความคุ้มครองเพิ่มเติมในเรื่องค่าซ่อมรถยนต์ของลูกค้าผู้เอาประกันภัย กรณีที่เกิดอุบัติเหตุไม่ว่ามีหรือไม่มีคู่มือก็ตามและยังได้รับเงินชดเชยหากต้องนอนพักรักษาตัวที่โรงพยาบาล รวมถึงจะมีการเพิ่มการประกันภัยรถยนต์ ประเภท 3+ โดยขายผ่านช่องทางออนไลน์ของเคาน์เตอร์เซอร์วิสอีกด้วย เพื่อเป็นทางเลือกใหม่ในการอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าในการเข้าถึงการประกันภัยที่ให้บริการได้ตลอด 24 ชั่วโมงอีกด้วย

ทางด้าน วีระเดช อัครผลพานิช รองกรรมการ

ผู้จัดการ บริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด กล่าวว่าลูกค้าที่ซื้อกรมธรรม์ไมโครอินซัวร์นซ์ “อุ่นใจนักเดินทาง” ระหว่างวันที่ 24 มกราคม ถึงวันที่ 23 มีนาคม 2561 จะได้รับบาร์โค้ดท้ายสลิป มูลค่า 40 บาท ใช้แทนเงินสดเพื่อซื้อสินค้าภายในร้านสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่น และสิทธิพิเศษสำหรับลูกค้าที่ซื้อตั๋วเครื่องบินออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ Allfly.com ของเคาน์เตอร์เซอร์วิสและชำระเงินที่ร้านเซเว่นอีเลฟเว่นจะได้รับส่วนลดเพิ่มอีก 100 บาท ในการซื้อประกันภัยอุ่นใจนักเดินทางได้อีกด้วย

“ปัจจุบันเคาน์เตอร์เซอร์วิสมีลูกค้าทั้งหมดประมาณ 30 ล้านราย ในจำนวนนี้ 60-70% จ่ายชำระเงินในรูปแบบต่างๆ โดยคาดว่าในเฟสแรกจะมีผู้ใช้บริการประมาณ 15% ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด ซึ่งบริษัทมีพันธมิตรบริษัทประกันจำนวน 7-8 บริษัท แบ่งเป็น ประกันชีวิต 3 บริษัท ประกันวินาศภัย 8 บริษัท”